

WYDZIAŁ ZARZĄDZANIA	
Studia I stopnia Zarządzanie	Wszystkie grupy szkoleniowe
1.3.	MIKROEKONOMIA
Przedmioty wprowadzające:	
brak	
Metody dydaktyczne:	
Podające: wykład informacyjny.	
Eksponujące:	
Problemowe: seminarium, wykład problemowy, wykład konwersatoryjny.	
Praktyczne: ćwiczenia.	
Wykładowca prowadzący (grupa wykładowców):	
dr Magdalena Stawicka; mgr Marian Motyczka	

I. Rozliczenie godzin

ROK/ SEMESTR		Ogółem godzin zajęć	FORMY REALIZACJI ZAJĘĆ		Rygor dydak- tyczny	Punkty ECTS
			wykłady	ćwiczenia		
Pierwszy	II	45	21	24	Zo, E	7
Ogółem		45	21	24	Zo-1; E-1	7

II. Efekty kształcenia – umiejętności i kompetencje:

omówienia głównych kierunków współczesnej polskiej myśli ekonomicznej; zdefiniowania i objaśnienia działania praw rządzących funkcjonowaniem gospodarki; wyjaśnienia znaczenia podstawowych kategorii i praw ekonomicznych oraz pojęć i języka ekonomii oraz poprawnie używać je podczas wypowiedzi; wyjaśnienia mechanizmu funkcjonowania gospodarki rynkowej; przedstawienia przyczyn i skutków naruszania równowagi rynkowej; wyjaśnienia zasad postępowania konsumenta i producenta w gospodarce rynkowej; omówienia podstawowych form struktury rynku ze względu na siłę konkurencji.

III. Treści programowe

TEMAT 1: MYŚLENIE EKONOMICZNE

6 godz.

Cele kształcenia: w wyniku opanowania treści tematu student potrafi:

- wyjaśnić podstawowy cel i zakres badań ekonomicznych;
- zdefiniować metody badań ekonomicznych;

- omówić istotne problemy makro- i mikroekonomiczne;
- wyjaśnić cel gospodarowania;
- przedstawić rodzaje dóbr i usług;
- omówić podstawowe podmioty gospodarcze.

Zajęcia 1. Wprowadzenie do gospodarki i ekonomii i gospodarowanie jako proces dokonywania wyborów

Wykład - 3 godz.

Przedmiot, cel i zakres zainteresowań ekonomii jako nauki. Metoda ekonomii, problem ekonomiczny. Rzadkość zasobów ich alternatywne zastosowanie. Krzywa możliwości produkcyjnych. Ekonomia pozytywna i normatywna. Mikroekonomia i makroekonomia. Wybory ekonomiczne a właściwości czynników produkcji. Koszt alternatywny. Produkt marginalny. Prawo malejącego produktu marginalnego. Granica możliwości produkcyjnych krótkim i długim okresie.

Zajęcia 2. Proces gospodarowania oraz wybrane zagadnienia ekonomiczne

Ćwiczenia - 3 godz.

Cel gospodarowania. Produkcja, podział i konsumpcja. Podmioty gospodarcze. Formy własności. Wskaźniki ekonomiczne i wielkości ekonomiczne. Potrzeby, zasoby, dobra, usługi. Rzadkość jako podstawa wyborów ekonomicznych. Koszt alternatywny. Produkt marginalny. Prawo malejącego produktu marginalnego. Granica możliwości produkcyjnych krótkim i długim okresie.

TEMAT 2: RYNEK, POPYT I PODAŻ

6 godz.

Cele kształcenia: w wyniku opanowania treści tematu student potrafi:

- wyjaśnić pojęcie, rodzaje i rolę rynku;
- omówić cechy gospodarki rynkowej;
- zdefiniować prawo popytu i podaży;
- scharakteryzować czynniki wpływające na wielkość popytu, podaży i poziom cen;
- omówić działanie mechanizmu rynkowego;
- opisać sposoby osiągnięcia równowagi rynkowej.

Zajęcia 1. Rynek i gospodarka rynkowa. Równowaga rynkowa

Wykład - 3 godz.

Pojęcie rynku. Wymiana i rynek. Prawo popytu i podaży. Mechanizm rynkowy. Model gospodarki rynkowej. Gospodarka mieszana. Równowaga rynkowa w ujęciu statycznym. Równowaga rynkowa i przyczyny jej naruszania. Cena równowagi rynkowej, cena minimalna i maksymalna.

Zajęcia 2. Prawa popytu i podaży i zastosowanie teorii rynku

Ćwiczenia - 3 godz.

Funkcja popytu. Tabela popytu. Krzywa popytu. Zmiana popytu. Funkcja podaży. Tabela podaży. Krzywa podaży. Zmiana ilości oferowanej. Mechanizm równoważenia rynku. Metody wyznaczania ceny równowagi rynkowej. Określanie wielkości niedoboru lub nadwyżki rynkowej. Wpływ podatków i dotacji na popyt i podaż.

TEMAT 3: REAKCJE RYNKU NA ZMIANĘ CEN I DOCHODÓW

6 godz.

Cele kształcenia: w wyniku opanowania treści tematu student potrafi:

- zdefiniować elastyczność funkcji;
- wyjaśnić pojęcie elastyczności cenowej popytu;
- omówić elastyczność dochodową popytu;
- podać charakterystykę elastyczności mieszanej popytu;
- wyjaśnić mechanizm wykorzystanie elastyczności popytu do podejmowania decyzji;
- wyjaśnić pojęcie elastyczności cenowej podaży.

Zajęcia 1. Reakcje popytu i podaży na zmianę cen i dochodów

Wykład - 3 godz.

Pojęcie elastyczności funkcji. Elastyczności funkcji popytu. Popyt elastyczny i nie-elastyczny. Elastyczność cenowa popytu a suma wydatków. Elastyczność, dochodowa, mieszana popytu. Elastyczność cenowa podaży.

Zajęcia 2. Zastosowanie elastyczności popytu i podaży

Ćwiczenia - 3 godz.

Elastyczność cenowa popytu. Elastyczność dochodowa popytu. Elastyczność mieszana popytu. Elastyczność cenowa podaży.

TEMAT 4: ZASADY WYBORU KONSUMENTA

6 godz.

Cele kształcenia: w wyniku opanowania treści tematu student potrafi:

- wyjaśnić zasady postępowania konsumenta;
- omówić ograniczenia konsumenta;
- przedstawić i zdefiniować krzywe obojętności konsumenta;
- wyjaśnić metody osiągania równowagi przez konsumenta;
- określić alternatywne koncepcje wyborów konsumenta.

Zajęcia 1. Teoria postępowania konsumenta

Wykład - 3 godz.

Ograniczenia budżetowe i linia budżetowa. Opisywanie preferencji – krzywa obojętności. Maksymalizacja użyteczności a wybór konsumenta. Efekt substytucyjny i efekt dochodowy zmiany cen dobra. Nadwyżka konsumenta. Wykorzystanie teorii konsumenta i praw rynkowych w rzeczywistości.

Zajęcia 2. Zachowanie konsumenta na rynku

Ćwiczenia - 3 godz.

Równowaga konsumenta. Określenie punktu optymalnego wyboru konsumenta. Efekt substytucyjny i dochodowy zmiany cen.

TEMAT 5: TEORIA POSTĘPOWANIA PRODUCENTA

6 godz.

Cele kształcenia: w wyniku opanowania treści tematu student potrafi:

- opisać typy przedsiębiorstw w gospodarce rynkowej
- wyjaśnić zasady postępowania producenta;
- scharakteryzować krzywe jednakowego produktu;
- wyjaśnić korzyści skali produkcji.

Zajęcia 1. Teoria postępowania producenta. Koszty w przedsiębiorstwie

Wykład - 3 godz.

Typy przedsiębiorstw. Techniczne właściwości produkcji. Wybór techniki produkcji w krótkim okresie. Wybór asortymentu produkcji. Rodzaje kosztów w przedsiębiorstwie. Koszty w krótkim okresie. Koszty przedsiębiorstwa w długim okresie. Maksymalizacja zysku w przedsiębiorstwie.

Zajęcia 2. Kolokwium. Analiza kosztów przedsiębiorstwa

Ćwiczenia - 3 godz.

Model przedsiębiorstwa a koszty. Rodzaje kosztów w przedsiębiorstwie. Przebieg krzywych kosztów w krótkim i długim okresie

TEMAT 6: KONKURENCJA DOSKONAŁA I PEŁNY MONOPOL

15 godz.

Cele kształcenia: w wyniku opanowania treści tematu student potrafi:

- omówić podstawowe formy struktury rynku;
- wyjaśnić zasady podejmowania decyzji produkcyjnych w warunkach konkurencji doskonałej;
- scharakteryzować monopol.

Zajęcia 1. Firma na rynku doskonale konkurencyjnym i na rynku monopolistycznym

Wykład - 3 godz.

Struktury rynku. Charakterystyka rynku konkurencji doskonałej. Krótkookresowe decyzje przedsiębiorstw o ilości produktu. Decyzje produkcyjne firmy w długim okresie. Maksymalizacja zysku przedsiębiorstwa doskonale konkurencyjnego. Przyczyny monopolizacji i charakterystyka monopolu.

Zajęcia 2. Postępowanie przedsiębiorstwa na rynku doskonale konkurencyjnym oraz decyzje produkcyjne monopolu

Ćwiczenia - 3 godz.

Koszt alternatywny a koszt księgowy. Przychody, koszty i zyski. Czynniki wpływające na minimalizację kosztów. Warunki określające wielkość produkcji monopolisty. Przychód firmy w warunkach monopolu podaży. Monopol dyskryminujący.

Zajęcia 3. Przedsiębiorstwa na rynku monopolistycznym – sposoby osiągnięcia zysku i straty. Konkurencja niedoskonała

Wykład - 3 godz.

Maksymalizacja zysku monopolisty. Problem nieefektywności monopolu. Monopol dyskryminujący. Modele konkurencji monopolistycznej. Równowaga firmy na rynku konkurencji monopolistycznej. Modele oligopolu. Współpraca w oligopolu.

Zajęcia 4. Oligopol – konkurencja i współpraca

Ćwiczenia - 3 godz.

Ustalanie ilości produkcji w oligopolu homogenicznym. Ustalanie cen w różnych koncepcjach oligopolu. Współpraca w oligopolu. Formy monopolizacji rynku.

Zajęcia 5. Kolokwium

Ćwiczenia - 3 godz.

Teoria postępowania producenta. Konkurencja doskonała, monopol pełny, konkurencja monopolistyczna, oligopol

IV. Wskazówki organizacyjno-metodyczne

Wykład traktować jako główną formę zajęć szkoleniowych. Ćwiczenia winny aktywizować słuchaczy do samodzielnego pogłębiania wiedzy z zakresu zjawisk ekonomicznych oraz ich rozumienia, przewidywania i kształtowania. Zwrócić szczególną uwagę na wyjaśnienie podstawowych pojęć dających słuchaczom ogólną orientację w przedmiocie oraz kształtujących umiejętności prawidłowego podejścia do analizy ekonomicznej. Wykorzystanie literatury powinno odbywać się po wskazaniu konkretnych treści, z którymi słuchacz potrafi się zapoznać.

Tematykę przedmiotu realizować w blokach tematycznych – składających się z wykładu i ćwiczeń.

W trakcie pierwszych zajęć podać sposób ich zaliczenia oraz sposób przygotowania się do zajęć (zakres literatury).

Ćwiczenia zakończyć zaliczeniem na ocenę. Kontrola postępów w nauce odbywa się w toku ćwiczeń. Ocenie podlegają:

- stopień opanowania wiedzy objętych tematyką wykładów i ćwiczeń;
- aktywność na ćwiczeniach;

– kolokwium zaliczeniowe (2 w ciągu semestru).

Jako podstawę oceny słuchacza przyjąć wynik egzaminu, do którego zostaną dopuszczeni słuchacze, którzy uzyskali pozytywne oceny z ćwiczeń.

Literatura

a) obowiązkowa:

1. Begg D., Mikroekonomia, PWN, Warszawa 2000.
2. Czarny E, Nojszewska E., Mikroekonomia, PWE, Warszawa 2000.
3. Kamerschen D.R., Ekonomia, Fundacja Gospodarcza NSZZ „Solidarność”, Gdańsk 1991.
4. Klimczak B., Mikroekonomia, AE, Wrocław 1998.
5. Marciniak S., Elementy makro- i mikroekonomii dla inżynierów, PWN, Warszawa 1993.
6. Milewski R., Elementarne Zagadnienia ekonomii, PWN, Warszawa 1993.
7. Oyrzanowski B, Mikroekonomia, PSB, Kraków 1997.
8. Rekowski M., Wprowadzenie do mikroekonomii, Polsoft, Poznań 1993.
9. Sloman J., Podstawy ekonomii, PWE, Warszawa 2001.
10. Stanlake G., Podstawy ekonomii, WSP, Warszawa 1992.
11. Varian H., Mikroekonomia, PWN, Warszawa 1997.
12. Rocznik statystyczny GUS.

b) uzupełniająca:

1. Bremond J., Odkrywanie ekonomii, PWN, Warszawa 1994.
2. Czaja S., Rozwój polskiej myśli ekonomicznej na przestrzeni wieków, AE, Wrocław 1997.
3. Keynes J., Ogólna teoria zatrudnienia, procentu i pieniądza, PWN, Warszawa 1985.
4. Nasiłowski M., System rynkowy. Podstawy mikro- i makroekonomii, PTE, Warszawa 1994.
5. Stankiewicz W., Historia myśli ekonomicznej, Warszawa 1983.

<p>Zapoznałem się: SzeF KIS dr hab. inż. Janusz SZELKA – prof. WSOLW</p> <p>..... data i podpis</p>	<p>Opracował: dr Magdalena STAWICKA</p> <p>..... data i podpis</p>
--	---